

Dass Wirtschaftsunternehmen die Kunst entdeckt haben und diese seitdem nach und nach die Frankfurter Hochhäuser erobern, ist den meisten Bürgern nichts Neues. Einblicke nicht nur in diese teilweise umfangreichen Sammlungen, sondern auch in die jeweiligen Konzepte der **Kunstförderung** in **den Konzernzentralen** erhalten die Teilnehmer der von der Agentur „kunstkontakt“ veranstalteten Reihe „Zu Gast in Frankfurter Unternehmenssammlungen“. Am **28./30.** Oktober beginnt die Reihe mit dem Kunstengagement der Deutschen Bank, im November stehen die Aktivitäten der Dresdner Bank im Zentrum. Info und Anmeldung bei „kunstkontakt“,

Tel. 06171/79578.